

Spanish Bullet Points

- Alamo Colleges District lanzó la campaña de publicidad “¡Tú Puedes/You Have What It Takes!” en diciembre del 2020. Esta campaña tendrá una duración de aproximadamente un año y se verá alrededor de esta región en panorámicos, publicidad impresa y digital, y en un anuncio televisivo de 30 segundos.
- Teniendo en mente la pandemia actual de COVID-19, nuestra meta era desarrollar mensajes alentadores utilizando expresiones cotidianas. “¡Tú Puedes!/You Have What It Takes!” es una llamada a la acción que motiva a nuestros estudiantes a escoger su futuro y obtener un trabajo con buen sueldo y de alta demanda.
- Esta campaña combina narrativos cautivadores con diseños atractivos para llamar la atención en cualquier entorno.
- Queremos que el distrito y sus universidades sean una marca y recurso que transmite aliento y apoyo. El apoyo a los estudiantes incluye más de 300 programas, colegiatura asequible y asesoría personalizada, además de: laptops prestadas y puntos WiFi, servicios de alimentos para los alumnos en colaboración con SA Food Bank, y el COVID-19 Student Impact Fund.

